

# Talkline- Umfrage

**Interesse der Deutschen  
an den neuen Mobilfunk-Billigtarifen**

**August 2005**

**TL TALKLINE**

# Talkline-Umfrage

## **Datenerhebung.**

Die hier genannten Zahlen sind das Ergebnis einer Studie des Meinungsforschungsinstituts TNS Infratest im Auftrag des Mobilfunk Service Providers Talkline. Der Befragungszeitraum war der 10/11. August 2005.

Es wurden insgesamt 1.002 Personen im Alter ab 14 Jahre befragt.

# Inhalt

## **Einleitung:**

Seit kurzem gibt es im Mobilfunk so genannte Discount-Angebote. Diese zeichnen sich durch einfache und preiswerte Tarife aus, haben in der Regel keinen Mindestumsatz sowie keine Grundgebühr und keine Mindestvertragslaufzeit. Dafür erhält der Kunde im Gegenzug keine subventionierten Handys und nur einen stark eingeschränkten Service.

- **Frage 1: Können Sie sich vorstellen, einen solchen Billigtarif abzuschließen?**
- **Frage 2: Warum würden Sie keinen Mobilfunk-Billigtarif abschließen?**

# Ergebnisse

## Frage 1: Können Sie sich vorstellen, einen solchen Billigtarif abzuschließen?

	Total	Total		Geschlecht		Alter				
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
Basis (=100%)	1002	799	203	480	522	196	177	176	144	308
Ich könnte mir den Abschluss eines Billigtarifs vorstellen	21,9%	21,5%	23,2%	24,4%	19,5%	32,1%	23,8%	21,5%	23,2%	13,9%
Ich plane den Abschluss eines Billigtarifs	1,9%	2,3%	0,5%	2,5%	1,4%	0,6%	2,5%	2,6%	1,3%	2,4%
Ich werde keinen Billigtarif abschließen	61,0%	60,5%	63,0%	53,3%	68,1%	59,0%	62,9%	57,6%	55,0%	65,9%
Ich nutze bereits einen Billigtarif	8,9%	10,0%	4,5%	13,4%	4,7%	7,5%	9,4%	9,7%	13,4%	6,9%
Weiß nicht / keine Angabe	6,3%	5,7%	8,7%	6,4%	6,3%	0,8%	1,4%	8,7%	7,1%	10,9%

# Ergebnisse

## Frage 2: Warum würden Sie keinen Mobilfunk-Billigtarif abschließen?

	Total	Total		Geschlecht		Alter				
		West	Ost	M	W	14 - 29 Jahre	30 - 39 Jahre	40 - 49 Jahre	50 - 59 Jahre	60 + Jahre
nutze nicht so oft ein Handy / lohnt sich für mich nicht	19,7%	21,3%	12,2%	11,3%	26,0%	10,5%	11,0%	25,2%	27,5%	28,3%
Kartenhandy / Prepaid	17,9%	19,0%	12,6%	16,6%	19,0%	20,6%	13,7%	24,1%	13,4%	17,0%
zufrieden mit vorhandenem Handy / Vertrag	15,8%	16,2%	13,3%	17,9%	14,1%	20,5%	25,6%	8,6%	11,8%	9,7%
Vertrag / Handy schon vorhanden	12,6%	12,2%	14,8%	16,5%	9,8%	10,7%	20,2%	10,2%	14,0%	9,1%
Handys sind da zu teuer / keine guten Handys im Angebot	12,6%	10,5%	22,8%	14,7%	10,9%	14,1%	11,9%	18,3%	8,5%	9,7%
schlechter Service / zu wenig Service	10,6%	10,5%	11,0%	13,2%	8,6%	15,2%	15,4%	14,2%	5,0%	2,3%
Haken an der Sache / finde ich nicht gut	10,5%	9,2%	16,7%	11,7%	9,5%	12,7%	6,7%	7,0%	8,8%	14,5%
will keinen Vertrag abschließen	1,4%	1,7%	0,0%	0,3%	2,3%	3,0%	1,2%	1,5%	0,5%	0,5%
Vertrag der noch lange läuft	0,6%	0,7%	0,0%	0,3%	0,7%	0,3%	0,0%	1,1%	1,3%	0,5%
Sonstiges	7,8%	7,6%	9,5%	9,1%	6,9%	1,7%	5,6%	11,7%	10,1%	11,8%
weiß nicht	4,3%	4,9%	1,7%	4,1%	4,5%	7,6%	1,9%	0,7%	7,4%	4,5%

**Fazit**

# Fazit

- **61 Prozent der Deutschen über 14 Jahre haben kein Interesse an Mobilfunk-Billigtarifen.**
- **Das bedeutet aber auch, dass über 15 Millionen Deutsche ab 14 Jahre sich vorstellen können, einen Discount-Tarif im Mobilfunk abzuschließen.**
- **Sogar fast jeder Dritte zwischen 14 und 29 Jahre zieht den Abschluss eines Billigtarifs in Betracht.**
- **Immerhin 8,9 Prozent der Deutschen bezeichnen ihren bestehenden Mobilfunkvertrag bereits als Billigtarif.**

# Fazit

- **Nach Meinung von 19,7 Prozent der Deutschen lohnt sich ein Billigtarif nicht.**
- **17,9 Prozent glauben, mit ihrem bestehenden Prepaid-Vertrag die bessere Lösung gefunden zu haben.**
- **Es stört 12,6 Prozent, dass es bei den meisten Discount-Angeboten kein subventioniertes Handy gibt.**
- **10,6 Prozent schreckt der eingeschränkte Service ab.**

**SEE YOU [WWW.TALKLINE.DE](http://WWW.TALKLINE.DE)**